| NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS |

ECONÓMIKA

SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO
El Peruano
andina

Tercera Etapa ● Año 6 ● Edición Nº 421 ● Lunes 10 de junio de 2024

| PÁGINA 3 |

Industria es clave en el desarrollo

Los países con mayor actividad manufacturera tienen una mejor calidad de vida para sus habitantes.

| PÁGINA 6 |

Departamentos de lujo en auge

Cada vez son más las personas que buscan adquirir este tipo de viviendas por su ubicación estratégica.

| PÁGINA 8 |

Proyecto familiar que logra éxitos

En el contexto desafiante de la pandemia del covid-19 nació la bodega Santa María Magdalena.

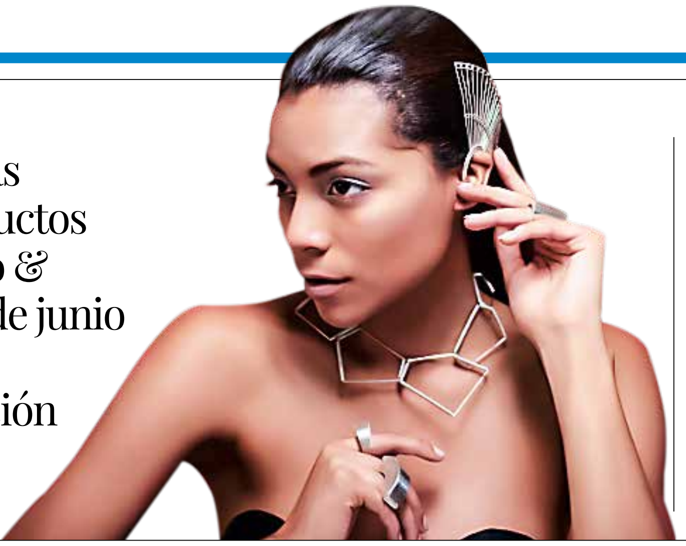
Perspectivas favorables del mercado de bonos locales

El aumento del PBI, el desarrollo de la base de inversores y un entorno regulatorio estable seguirán siendo pilares clave para el crecimiento de este instrumento de financiamiento.

| Páginas 4 y 5 |

Mercados & Finanzas

Un total de 30 empresas exportadoras presentarán su mejor oferta de productos durante el Perú Moda: Joyas, Calzado & Accesorios que se realizará el 13 y 14 de junio en Lima, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).



8.7%

crecieron las exportaciones de cosméticos, promedio anual, entre el 2020 y el 2023. Los principales destinos fueron Ecuador, Colombia, Bolivia, México y Chile, según Adex.

BRIGADA CANINA DETECTA CABLES AVERIADOS

"Kalyn", un perro que acompaña a Luz del Sur desde hace 10 años, forma parte de sus cuadrillas de operación y colabora de forma efectiva en los trabajos a la infraestructura. Gracias al entrenamiento que recibió, olfateando la superficie, puede detectar la ubicación de un cable en mal estado que podría encontrarse hasta un metro bajo tierra y que generó un corte de energía.

MEJORES TALENTOS EN CIBERSEGURIDAD

Minsait, compañía de Indra, junto con las universidades de Ingeniería y Tecnología, San Ignacio de Loyola, y Peruana de Ciencias Aplicadas, así como EC-Council, convocaron a los mejores talentos de Perú al Hackathon Minsait 2024. Se desarrollará el 22 de junio en Lima y podrán participar en él técnicos, estudiantes y profesionales de IT con foco en la ciberseguridad.

RECONOCIMIENTO A LA UIF-PERÚ

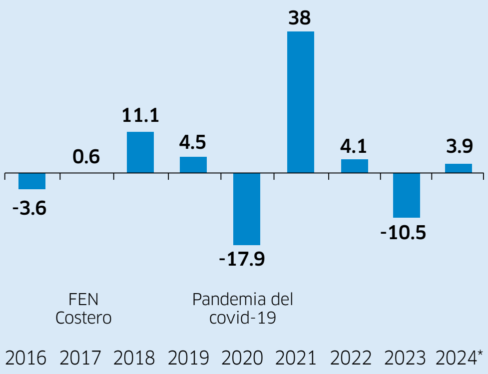
La Unidad de Inteligencia Financiera del Perú (UIF-Perú), unidad especializada de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), ha sido galardonada por segunda vez con el prestigioso premio Best Egmont Case Award (BECA) del Grupo Egmont en su edición 2024, reafirmando así su compromiso y excelencia en la lucha contra el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo.
El premio BECA es un reconocimiento, otorgado anualmente por el Grupo Egmont a la unidad de inteligencia financiera que presente el caso más innovador y efectivo en la lucha contra el crimen financiero. Este premio destaca las mejores prácticas y la aplicación efectiva de técnicas avanzadas en investigaciones complejas, promoviendo el aprendizaje y la cooperación entre las distintas unidades de inteligencia financiera del mundo.
La obtención de este premio tiene un impacto significativo para el país, ya que no solo reafirma el liderazgo y capacidad técnica de la UIF-Perú, sino que también fortalece su credibilidad y prestigio a escala internacional, impulsando aún más su misión de proteger el sistema antilavado de activos y contra el financiamiento del terrorismo.

EN POSITIVO

En el 2023, los ingresos fiscales registraron una de las caídas más importantes de la historia (-10.5% real), debido al efecto de múltiples choques negativos que afectaron la economía y a otros factores negativos que incidieron en la determinación del pago de los impuestos. En el 2024, esta caída se revertiría con la recuperación paulatina de la actividad económica y del entorno internacional, la disipación de los choques negativos y con la maduración de las medidas de política y administración tributarias adoptadas entre el 2018 y el 2023 para combatir el incumplimiento tributario. Así, en el 2024 los ingresos fiscales crecerían 3.9% real, de acuerdo con las previsiones del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

INGRESOS DEL GOBIERNO GENERAL

(Var. % real anual)



(*)Proyección Fuente: MEF

FACTURAS NEGOCIADAS

Desde su relanzamiento en el 2016, la industria del factoring experimenta un crecimiento notable, el número de facturas negociadas alcanzó un volumen de operaciones cercano a los 38,000 millones de soles en el 2023, que representa aproximadamente el 4% del producto bruto interno (PBI) del país, y se proyecta al concluir 2024 un crecimiento aproximado al 20% llegando a cerca de 50,000 millones de soles; según el gerente general de Inandes Grupo Financiero, Ricardo Gallo.
"Esta evolución del mercado peruano se ha visto impulsada por cambios regulatorios y una mayor aceptación de instrumentos financieros alternativos. En comparación con otros países de América Latina, Chile lidera con un 12% del PBI en operaciones de factoring, seguido por México con un 9% y Colombia con cifras entre el 5% y el 6%.

El Peruano | ECONÓMIKA

Director: Félix Paz Quiroz | **Subdirector**: Omar Swayne Recuenco | **Editor de Economía**: William Ríos Rosales | **Edición**: Victor Lozano Alfaro | | **Coordinación:** : Sonia Dominguez Dominguez | **Editor de Fotografía:** Jack Ramón Morales | **Jefe de Diseño:** Julio Rivadeneyra Usurín | Teléfono: 315-0400 (2173) | E-mail: wrios@editoraperu.com.pe

INDUSTRIA NACIONAL

Optimismo ante un futuro prometedor

El sector manufacturero ha sido uno de los más golpeados en los últimos años por la pandemia y la crisis económica. El proceso de reactivación de la construcción, aunque todavía tímido, hace prever mejores resultados para este año.

Aporte. La industria, mediante la producción de bienes y servicios, genera valor agregado a la economía y contribuye al aumento del PBI.

Escribe
Sonia Dominguez Dominguez
sdominguez@editoraperu.com.pe

El desarrollo de las economías pasa necesariamente por una industria sólida y con perspectivas de crecimiento para la generación de nuevos puestos de trabajo.

Al revisar las estadísticas de los países del primer mundo se puede observar con claridad que no hay ninguno que haya llegado a esa posición sin haber desarrollado su industria local, afirma el presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Jesús Salazar.

“Está demostrado que el desarrollo de la industria manufacturera impulsa, de manera sostenida, el desarrollo y el crecimiento de un país. Además de ello, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), hay una correlación directa entre manufactura y el índice de desarrollo humano”, dijo a propósito de la *Semana de la Industria*.

Es decir, los países que tienen mayor desarrollo manufacturero son coincidentemente los que tienen mejor calidad de vida de la población, que se mide por su índice de desarrollo humano.

Expectativas

Refiere que la manufactura llegó a aportar el 18.5% del PBI, pero el año pasado hemos cerrado con 12.3% de participación y que este año podría cerrar en 12%.

La industria cayó 6.5% en el 2023. Para el primer trimestre de este año acumula una caída de 6.1%.

Salazar comenta que en la SNI hacen encuestas de opinión industrial de manera trimestral. En la primera del año se observa una ligera mejoría.

“Ya estamos en el rango optimista respecto de las previsiones que tienen los industriales sobre el desempeño de esta actividad para el segundo trimestre de este año”, manifiesta .

Prevén que al cierre del presente año la actividad manufacturera debería crecer 3%. “No obstante que se trata de un resultado positivo, sería relativo considerando el potencial del sector”, dijo.

El gremio industrial espera una mejora de la demanda interna debido al avance en la inversión pública y del sector construcción, que va presentando una mejor *performance,* por lo que prevemos una mayor demanda de bienes intermedios.

“Ello estaría explicando las mejores previsiones para este año. Debemos tener presente que una mejora en la actividad industrial va a implicar directamente la generación de empleo”, menciona.

No olvidemos que el sector manufactura es el que más empleo directo formal genera, casi un millón y medio de puestos; además de un gran aporte en la recaudación tributaria, puntualizó el líder gremial, destaca.

Puerto de Chancay

Por otro lado, comentó que la próxima entrada en operaciones del Puerto de Chancay, además del gran impacto positivo que tendrá en la economía, generará una serie de retos que deben superarse para aprovechar de mejor manera el desarrollo de esta nueva infraestructura.

“Chancay no solo debe ser visto como un centro logístico de alto rendimiento a donde llegarán entre un millón y 1.5 millones de contenedores durante el primer año de operaciones”, manifestó.

Mencionó que para lograr un mejor aprovechamiento de esta obra se debe impulsar el desarrollo de parques industriales.

Adicionalmente, consideró que la Ley de Cabotaje, que recientemente se aprobó en el Congreso de la República, favorecerá las operaciones de comercio exterior, tanto para las exportaciones como las importaciones.

“Por el Puerto de Chancay ingresarán más o menos entre 3,000 y 4,000 contenedores al día, la Panamericana Norte no estaría en condiciones de atender ese tráfico”, dijo.

Recalcó que era necesario contar con la Ley de Cabotaje. “Con esa ley en marcha se dinamizará el uso de las carreteras IIRSA Norte e IIRSA Sur, generando nuevas eficiencias en nuestras operaciones de comercio exterior”.

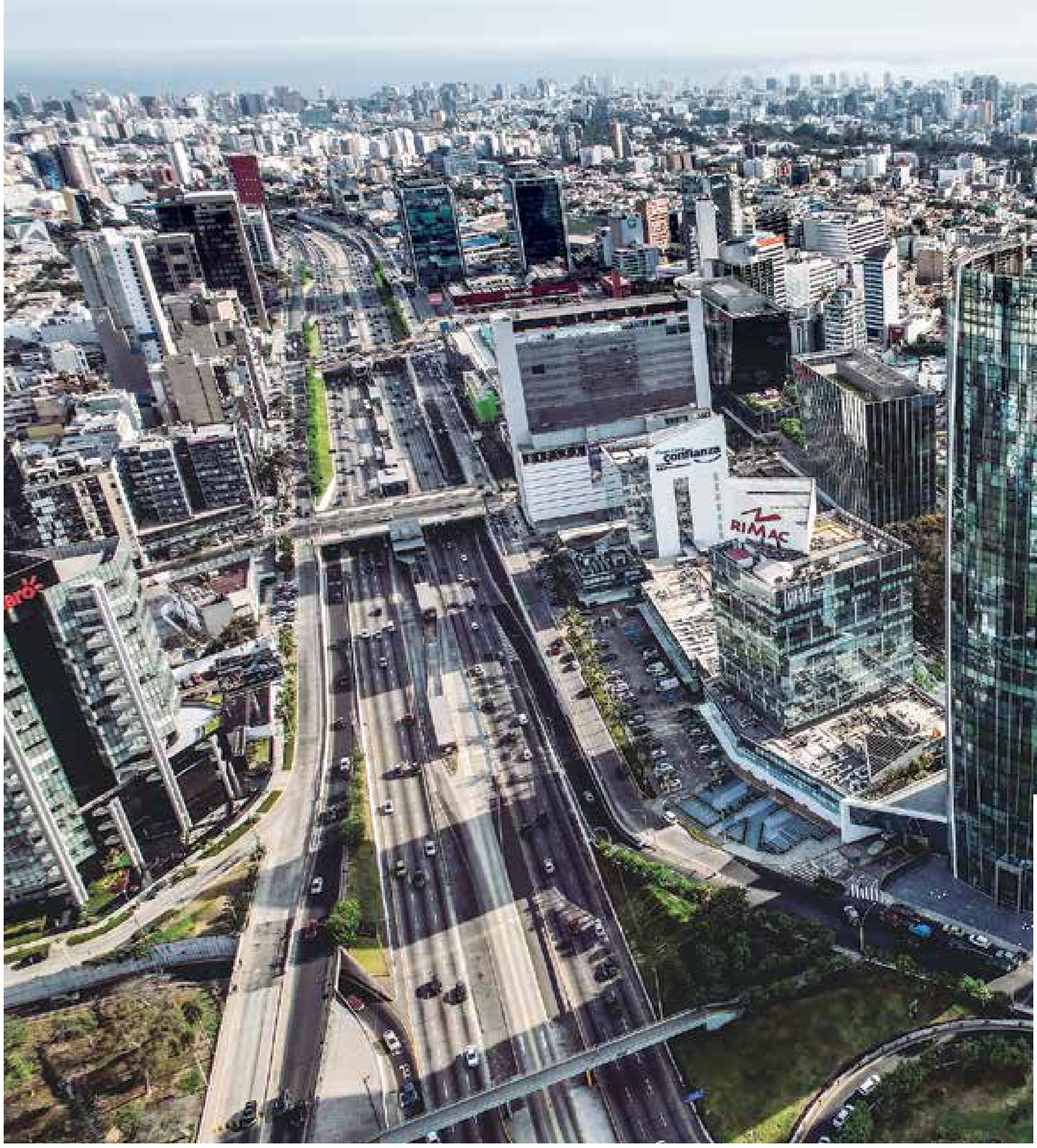
DATOS

» Los rubros mejor posicionados de la manufactura en el primer trimestre del año son impresiones, bebidas, plásticos, caucho, refinería de petróleo, químicos y papel. Esos son los que están creciendo entre enero y abril.

» Los menos dinámicos son productos alimenticios, cuero y calzado, prendas de vestir, minerales no metálicos, productos textiles, madera, farmacéuticos y metalmecánico.

Innovación en el sector

Hablar de innovación y desarrollo en el sector industrial necesariamente pasa por la incorporación de tecnología, la renovación de maquinaria y de capital humano. Es fundamental para ampliar nuestras exportaciones de valor agregado, sostuvo Salazar.
Comentó que las exportaciones manufactureras llegan a representar el 47% de los envíos promedio de los países de la región. En el Perú apenas llega al 10%, es decir, somos un país primario.
“Solo el 5% de estas exportaciones corresponden a productos de alto valor agregado, es decir, alta tecnología. Es necesario dar el salto para generar más valor agregado local”, mencionó.



IMPULSADO POR FACTORES ESTRUCTURALES Y CÍCLICOS

Bonos en moneda local: un mercado en auge en Perú

En el panorama dinámico de la economía peruana, esta plaza emergió como un actor fundamental en el financiamiento de empresas, gobiernos y entidades diversas.

Escribe
William Ríos Rosales
wrios@editoraperu.com.pe

El mercado de bonos en moneda local (MDL) del Perú experimentó un avance notable en la última década, siguiendo una tendencia a largo plazo que comenzó después de las crisis de deuda en América Latina, en la década de 1980, y en Asia, en la de 1990.

Estas plazas experimentaron una expansión exponencial en los últimos años, impulsadas por una combinación de factores estructurales y cíclicos que transformaron el panorama del financiamiento y la inversión.

De acuerdo con el informe *Rápido crecimiento de mercados de bonos en moneda local: una tendencia positiva para el crédito de emisores de deuda* del Moody's Ratings, el valor de estos títulos en circulación emitidos en plazas emergentes experimentó un crecimiento anual compuesto (CAGR) del 10.3% entre el tercer trimestre del 2019 y el mismo período del 2023. Esta cifra supera significativamente el crecimiento del 4.3% registrado por los bonos internacionales en circulación durante el mismo período.

Asia, particularmente China, concentra la mayor parte de los bonos en circulación, representando más del 80% del total. América Latina, por su parte, representa el 14%, mientras que Europa Central y Oriental y Medio Oriente y África (CEEMEA) tienen una participación menor.

En América Latina, el crecimiento de los bonos en moneda local fue particularmente significativo, en México (CAGR del 4.3%) y Perú (7%).

En contraste, el mercado brasileño experimentó un crecimiento más lento en los últimos trimestres.

Coyuntura

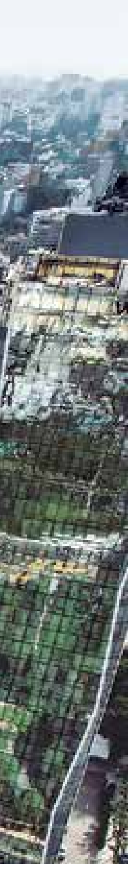
El crecimiento de los mercados de bonos en moneda local suele ser positivo para los emisores de deuda en mercados emergentes porque proporciona una fuente alternativa de financiamiento sin riesgo cambiario, en especial para las entidades que no pueden acceder al mercado internacional, declaró para el suplemento *Económika* la analista del Moody's Ratings, Vittoria Zoli.

"En primer lugar, la cartera de capital disponible está creciendo, lo que es positivo para la liquidez. Como segundo punto, una mayor dependencia del financiamiento en moneda local reduce cualquier descalce monetario residual entre ingresos y costos, especialmente en los sectores orientados al mercado local, como el comercio minorista o los servicios públicos", comenta.

Si bien, estas plazas emergentes se incrementaron significativamente durante la última década, en especial durante los últimos años, el crecimiento continuará, respaldado por factores estructurales y cíclicos, como el crecimiento del producto bruto interno (PBI) y la fortaleza del dólar.

"Sin embargo, aunque no hemos elaborado un pronóstico específico para Perú, sí consideramos en términos generales que los fuertes cambios en las condiciones financieras de los mercados en moneda local pueden ser una fuente de riesgo", asegura.

Desarrollo. El mercado de bonos en moneda local de Perú experimentó un crecimiento notable en la última década y tiene perspectivas sólidas para el futuro.



DATOS

›› El aumento del PBI, el desarrollo de la base de inversores y un entorno regulatorio estable seguirán siendo factores clave para el crecimiento sostenido del mercado.

›› El vigoroso crecimiento económico del país ha generado una creciente demanda de crédito, que no siempre puede ser satisfecha en su totalidad por el sistema bancario local.

›› Esta brecha ha impulsado la emisión de bonos como una alternativa de financiamiento viable y atractiva.

›› A medida que los niveles de ingresos y la cultura del ahorro se fortalecen, la demanda por productos de inversión a largo plazo, como los bonos, experimentó un notable aumento.

Aporte a las economías emergentes

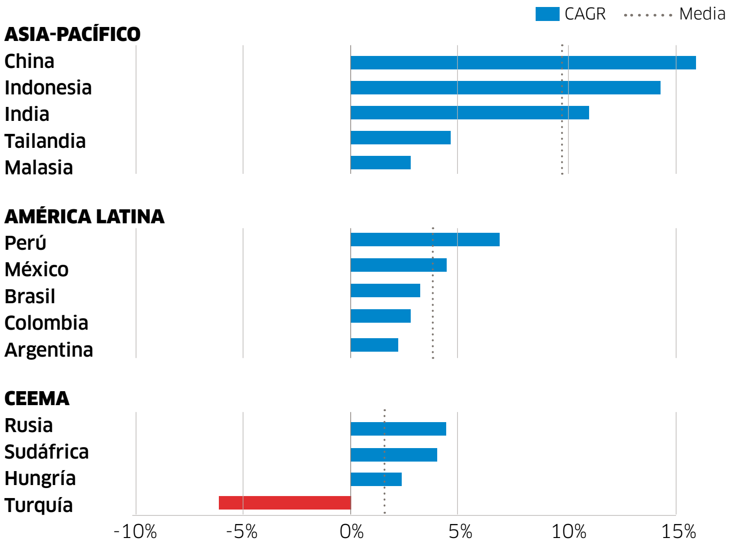
El crecimiento de los mercados de bonos en moneda local ofrece beneficios para las economías emergentes, incluyendo el mayor acceso al financiamiento, pues empresas y gobiernos tienen acceso a financiamiento con más eficiencia y a menor costo, lo que impulsa el crecimiento económico y la inversión. Al disminuir la necesidad de financiamiento en moneda extranjera, se reduce la vulnerabilidad de las economías emergentes a las fluctuaciones cambiarias y a los cambios en las condiciones financieras internacionales.

El crecimiento de los mercados de bonos en moneda local promueve el desarrollo de un mercado de capitales local más profundo y sofisticado, esto atrae inversiones y diversifica las fuentes de financiamiento para la economía.

Además, los bancos y otras instituciones financieras locales acceden a nuevas oportunidades de inversión y pueden ofrecer a sus clientes productos financieros más sofisticados. Un mercado de bonos en moneda local sólido y profundo contribuye a una mayor estabilidad financiera en la economía, al reducir los riesgos asociados al financiamiento externo y al promover la diversificación del sistema financiero.

MERCADOS EMERGENTES

El crecimiento de los bonos en moneda local en circulación fue mayor en China, Indonesia, India y Perú. CAGR de 2013-24

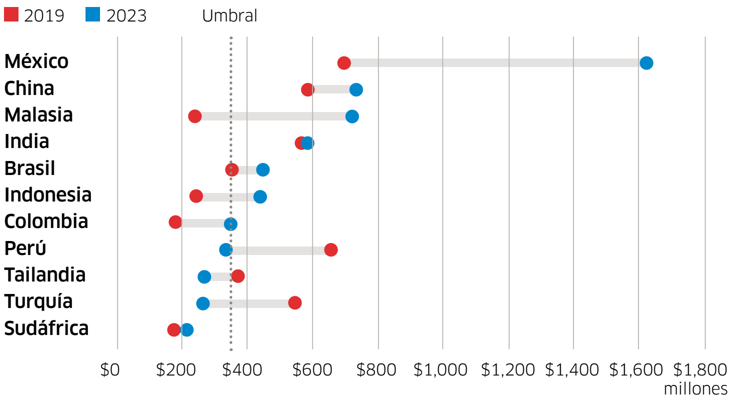


Fuentes: BIS y Moodys Ratings

PANORAMA GLOBAL

Los mercados locales de bonos se están profundizando en México, China, Malasia, Indonesia y Brasil.

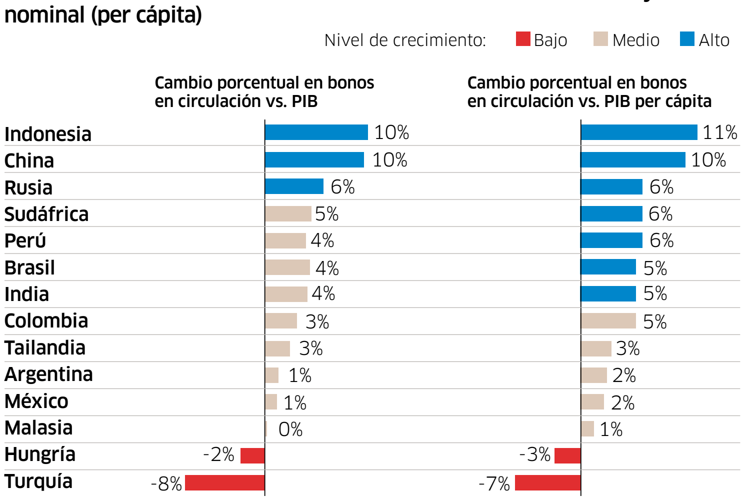
Percentil 90 medido en dólares estadounidenses de la emisión de bonos en moneda local en todos los sectores, excepto soberanos y subsoberanos



Fuentes: LSEG y Moodys Ratings

MERCADOS DE BONOS EN MONEDA LOCAL

El crecimiento tiende a correlacionarse con el PBI y PBI per cápita. Variación de los bonos en circulación frente al PBI (per cápita) = diferencia entre la CAGR de 2013-24 de los bonos en circulación y el PIB nominal (per cápita)



Los colores indican el nivel de crecimiento del mercado local de bonos de cada país. El naranja, amarillo y verde indican un nivel de crecimiento bajo, medio y alto, respectivamente.

Fuentes: BIS y Moodys Ratings

Zoli manifiesta que, concretamente, hay el riesgo de que los inversionistas extranjeros vendan sus bonos en moneda local de mercados emergentes si las condiciones macroeconómicas se debilitan en un determinado país, o si los rendimientos se vuelven más favorables en otros países.

"Además, la presión que supone para un soberano una venta de bonos a gran escala puede repercutir en todo el país, incluso en su sistema bancario, lo que agrava la presión acumulada en todos los sectores", anota.

Componentes

El auge de los bonos en moneda local se debe a una combinación de factores estructurales y cíclicos que han transformado las dinámicas de financiamiento e inversión en los mercados emergentes:

En el caso de los factores estructurales, la calificadora internacional menciona que el aumento del producto interno bruto (PBI) en las economías emergentes impulsa la demanda de crédito, que no siempre puede ser satisfecha en su totalidad por el sistema bancario local.

Los bonos en moneda local ofrecen una alternativa viable para financiar el crecimiento económico y la expansión empresarial.

Un mayor nivel de ahorro en los hogares y las empresas de las economías emergentes genera un alza de la demanda de productos de inversión a largo plazo, como los bonos.

Los títulos en moneda local permiten a los inversores locales diversificar sus portafolios y obtener rendimientos atractivos.

Asimismo, el crecimiento de la base de inversionistas institucionales, como fondos de pensiones, compañías de seguros y bancos de inversión, aumenta la demanda de títulos de deuda locales. Estos inversionistas buscan oportunidades de inversión estables y diversificadas, lo que impulsa el desarrollo de los mercados de bonos en moneda local.

Otro aspecto que señala el Moody's Ratings es que un entorno político y regulatorio estable y transparente es fundamental para generar confianza entre los inversores y promover el desarrollo de mercados de capitales sólidos. Las reformas regulatorias que facilitan la emisión y el comercio de bonos en moneda local han contribuido significativamente al crecimiento de estos mercados.

Costos

Al abordar los factores cíclicos, la agencia de rating precisa que el aumento de las tasas de interés y el fortalecimiento del dólar en los últimos años hicieron que las emisiones internacionales sean más costosas para las empresas y gobiernos de economías emergentes.

El crecimiento continuará, respaldado por factores estructurales y cíclicos, como el crecimiento del PBI y la fortaleza del dólar.

"Los bonos en moneda local ofrecen una alternativa más económica y menos riesgosa para obtener financiamiento", agrega.

Comenta además que la tendencia hacia el *nearshoring*, o la reubicación de la producción cerca de los mercados de consumo, aumentó los flujos de cartera y la necesidad de financiar infraestructura local en algunos países emergentes, como México. "Esto impulsa la emisión de bonos en moneda local para financiar estos proyectos".

Si bien el crecimiento de los mercados locales de capitales ha sido significativo en los últimos años, aún hay limitaciones para que muchos emisores de deuda en mercados emergentes pudieran emitir bonos de gran envergadura o a largo plazo en el mercado local.

Sin embargo, según el Moody's Ratings, hay indicios de que la profundidad de los mercados de bonos en moneda local está aumentando, lo que permite transacciones de mayor tamaño y duración. Esto se evidencia en el aumento del tamaño de las transacciones en México, China, Malasia, Indonesia y Brasil.

La mayor profundidad de los mercados locales permite a las empresas y gobiernos acceder a financiamiento de manera más eficiente y diversificar sus fuentes de financiamiento, reduciendo su dependencia de la deuda externa.

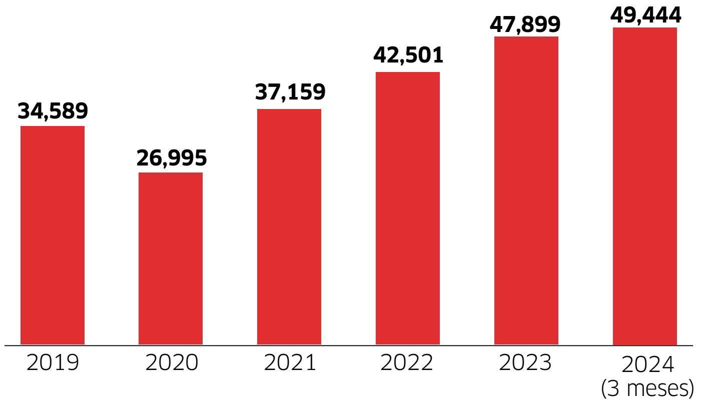
DEMANDA SE INCREMENTA

Departamentos: Lima Top en la mira

El desarrollo inmobiliario muestra cada vez con mayor claridad el interés de las personas por adquirir una vivienda en alguno de los distritos que forman parte de este segmento habitacional en busca de elevar su calidad de vida.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO

Promedio mensual de personas interesadas en departamentos en Lima Top se ha incrementado desde el 2021



Fuente: Grupo Octagon

Consumo. Las preferencias van cambiando sobre todo de los centennials y millennials a la hora de buscar un lugar para vivir.

Escribe
Sonia Dominguez Dominguez
sdominguez@editoraperu.com.pe

Ya no solo se busca un lugar propio para vivir, en la actualidad se observa un creciente interés por adquirir departamentos de lujo ubicados en zonas que permitan mejorar la calidad de vida, brinden acceso a infraestructura y comodidades modernas, además de una ubicación estratégica y una inversión a futuro.

Esa es una de las principales razones de que la búsqueda de proyectos habitacionales en la denominada Lima Top se haya incrementado de manera sostenida hasta el 2023. "Y todo apunta a que este año esa tendencia se mantendrá", sostuvo la gerente de marketing de Grupo Octagon, Brenda Aching.

¿Qué distritos componen Lima Top? Lo conforman Miraflores, San Isidro, La Molina, Santiago de Surco, San Borja y Barranco. Las tendencias en diseño de estos departamentos apuntan hacia lo minimalista y moderno, la integración de sistemas domóticos, la flexibilidad y multifuncionalidad de los espacios; así como la presencia de amplios espacios al aire libre para mayor comodidad.

De acuerdo con el estudio "Intereses y tendencias de las generaciones en relación a la compra de departamentos de lujo en los distritos de Lima Top", elaborado por la Unidad de Inteligencia de Datos de Impulso, el año pasado se registraron 47,899 búsquedas para este tipo de espacios.

Búsqueda en regiones

En el primer trimestre del año se observaron 49,444 búsquedas. "Para el primer semestre de este año se estima un incremento de 30%".

97%

de las búsquedas de departamentos en Lima Top se realizan por Google, pero un 67% lo hace mediante los diversos medios y blogs.

Según el estudio, después de Lima (70.4%) las regiones en las que más se buscan departamentos ubicados en la zona de Lima Top son Arequipa (6.20%), Trujillo, (4.90%), Chimbote (3.50%), Chiclayo (3.10%) y Huancayo (2.80%). Para la elaboración del estudio se utilizó la ciencia de datos y algoritmos a fin analizar búsquedas en Google, redes sociales, actividad online y páginas web revisadas entre el 2022 y el 15 de abril de este año.

Detalló que por el perfil de las personas que buscan este tipo de departamentos, el 30% de las búsquedas corresponde a interesados entre 36 y 43 años.

En segundo lugar se ubica el grupo de personas entre 27 y 35 años con el 26%. En tercer y cuarto lugar figuran los grupos de 43 a 50 años y de 18 a 27 años, en cada caso con 18%. Mientras que el 8% le corresponde al segmento de más de 50 años.

Así, los centennials y millennials muestran una alta preferencia por espacios versátiles y adaptables, sistemas domóticos y valoran los espacios comunes para la socialización y conexión con la comunidad.

En contraste, la generación X muestra una mayor tendencia hacia la privacidad, enfocados en espacios comunitarios y una preferencia por opciones de pago tradicionales o de contado, así como una inclinación hacia espacios definidos y tradicionales en la distribución.

En resumen, el estudio subraya una clara tendencia hacia el crecimiento del mercado de departamentos de lujo en Lima, impulsado por las preferencias y necesidades de una nueva generación de compradores.

"Ello explica que proyectos innovadores en los distritos exclusivos de Lima continúan posicionándose como los epicentros del lujo y la modernidad en la capital peruana", dijo Aching.

DATOS

- Los millennials representan el 56% de los interesados en departamentos de lujo.
- El estudio del Grupo Octagon pone de manifiesto un creciente interés entre los millennials, quienes representan una porción significativa del mercado de propiedades de alta gama.
- Los motivos de esta búsqueda son diversos: el 67% busca mejorar su calidad de vida, el 49% valora infraestructura y comodidades modernas, el 35% prioriza la ubicación estratégica, y el 26% considera la inversión a futuro como factor determinante.
- Los interesados en este tipo de proyectos le dan valor a los acabados de alta calidad. También prefieren espacios con vistas agradables, así como los espacios comunes, con piscinas y gimnasios para entretenerse y ejercitarse sin tener que salir de casa.
- El Grupo Octagon tiene 12 años en desarrollo comercial y residencial. Tiene proyectos valorizados en 200 millones de dólares.

Avance. Proceso iniciado por el MEF permitirá alcanzar resultados concretos, verificables y más oportunos en este grupo de trabajo.

ACCIÓN PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Mesas ejecutivas, un espacio de diálogo

Estos grupos de trabajo, en los que participan representantes del sector público y el privado, dieron buenos resultados en su aporte a la economía. Ahora iniciarán una nueva etapa para su institucionalización.

Escribe
Sonia Dominguez Dominguez
sdominguez@editoraperu.com.pe

Un diálogo fluido entre representantes del sector público y el privado para la identificación de puntos críticos que limitan el crecimiento de un determinado sector con el fin de promover su posterior eliminación es la principal razón de las mesas ejecutivas.

Se trata de una iniciativa gubernamental que tiene varios años y que se maneja con una visión de corto y mediano plazo, que avanza con resultados favorables.

Considerando su aporte a la economía, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) anunció recientemente que empezó un proceso de optimización de las mesas ejecutivas destinado a institucionalizar y transparentar sus actividades.

"Esta iniciativa permitirá alcanzar resultados concretos, verificables y más oportunos que contribuyan a la mejora de la productividad del país", comentó.

Transversales

Al respecto, el presidente de la Asociación de Exportadores (Adex), Julio Pérez Alván, considera adecuado que las mesas ejecutivas continúen bajo el liderazgo del MEF para que sigan cumpliendo su objetivo, debido a que conlleva una serie de cuestiones que son transversales a diferentes ministerios.

"Estamos de acuerdo en que todo es mejorable y perfectible, por lo que estaremos a la expectativa de los cambios que se implementarán y del seguimiento que se le dará. Tenemos entendido que mientras avanza este proceso las mesas ejecutivas seguirán funcionando", manifestó.

Por ello, han solicitado una reunión con el nuevo director de las mesas ejecutivas para conocer detalles del proceso de optimización y la metodología que se aplicará.

"Debemos tener presente que el modelo de mesas ejecutivas ha sido considerado por otros países de la región, como Colombia y Ecuador, debido a su eficacia. Hay que reconocer que se trata de un modelo exitoso", comentó.

Casos

Pérez Albán considera que una de las mesas ejecutivas más exitosas fue la Forestal, debido a la dinámica con la que se maneja. "Ha contribuido con la transformación de la madera de modo que enviemos productos con mayor valor agregado".

También destacó la mesa para el Desarrollo de la Industria Naval. "Se ha suscrito una alianza entre el Servicio Industrial de la Marina (SIMA Perú) y Hyundai Heavy Industries, que impulsará el desarrollo de la industria naval en el Perú, generando puestos de trabajo directos e indirectos".

De igual manera, mencionó a la mesa ejecutiva para el Desarrollo del Sector de Alimentos y Bebidas Industrializadas. "Se logró superar puntos críticos con la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (Digesa), el Ministerio de Salud, entre otros; que bloqueaban la producción y la comercialización de productos del sector".

Agregó que la mesa ejecutiva para el Desarrollo del Sector Pesca, también ha reportado avances importantes. "Uno de ellos fue la reducción del tiempo del control sanitario de más de 40 días a 3 días".

Servicios

Con relación a la mesa ejecutiva para la Promoción del Perú como destino de locaciones fílmicas, dijo que se debe dinamizar debido a que la exportación de servicios es un factor para el crecimiento de las economías.

"Es impresionante lo que puede exportar el sector servicios de un país", manifestó el líder gremial.

En este caso, comentó que sería conveniente rearmar el grupo de trabajo con una agenda más dinámica y con objetivos más claros.

"Esa mesa debería ser exitosa, pues aquí tenemos muchos profesionales de software, de programación, directores de películas, de dibujos, entre otros. Tenemos mucho por desarrollar en este sector", aseveró.

DATOS

» Las mesas ejecutivas están a cargo de un equipo especializado conformado mediante Decreto Supremo N° 008-2019-EF, publicado el 15 de enero del 2019.

» Las mesas Ejecutivas se conforman mediante resolución ministerial del Ministerio de Economía y Finanzas.

» La norma precisó que las mesas ejecutivas facilitan la coordinación público - pública, orientada a impulsar y promover la mejora y el desarrollo de diversos sectores productivos o transversales a fin de mejorar la productividad del país.

» Algunas mesas de trabajo son sector forestal, sector acuícola, sector turismo y gastronómico, sector minero-energético, sector pesca, industria naval en el Perú, sector agroindustrial de exportaciones, sector alimentos y bebidas industrializadas, Obras por Impuestos y para la Promoción del Perú como destino de locaciones fílmicas.

BODEGA SANTA MARÍA MAGDALENA

Sueño familiar de éxito

Cuando la pandemia hacía difícil prever el futuro de los negocios, esta familia decidió apostar por iniciarse en la producción de pisco. Hubo mucho que aprender, pero contar con el personal calificado los está llevando por el buen camino.

Escribe
Sonia Dominguez Dominguez
sdominguez@editoraperu.com.pe

La bodega Santa María Magdalena nació en el 2020 en medio de la adversidad por la pandemia del covid-19 y a la fecha ya va cosechando buenos resultados comerciales y premios.

Su gerente general, Alejandra Jordán, refiere que en una conversación familiar, entre ella y su padre, evaluaron algunas alternativas para generar una mayor rentabilidad en las tres hectáreas que tenían en Pisco, en las que sembraban mandarinas.

"Lanzamos una serie de ideas y la que más nos gustó fue la de producir pisco para lo que era necesario reconvertir los campos al cultivo de las uvas pisqueras. Así lo hicimos, e iniciamos el cambio con metas altas", comentó.

Hasta ese momento, la fundadora se había dedicado a la publicidad, pero el tema no le era ajeno puesto que su abuelo también había elaborado vino en algún momento en el pasado.

Toma de decisiones

Así, luego de tomar la decisión empezaron a investigar sobre todo lo que necesitaban para tener la mejor bodega de pisco.

Para ese momento, Alejandra se desempeñaba en una agencia de publicidad y tuvo que tomar decisiones. Entonces, con la liquidación que recibió y unos ahorros comenzó el cambio hacia la producción de pisco. Sus hermanas se fueron incorporando al negocio, posteriormente.

Luego de investigar todo sobre la producción de las uvas pisqueras comenzaron a buscar los mejores equipos para producir pisco de acuerdo con la normativa vigente. "Teníamos que guardar el pisco en tanques de acero, así como cumplir otras exigencias".

Cuando salió la primera producción de pisco ya tenían todo el equipo necesario para su procesamiento.

"Teníamos diferentes tipos de suelos y para probar su calidad decidimos cultivar todas las cepas de uva, para optar por lo mejor. Nuestra primera vendimia fue en el 2021, destilamos el pisco y de ahí se guarda un año en los tanques de acero para luego proceder a su comercialización", dijo.

Primeros resultados

Desde un principio buscamos que nuestro producto esté en todos los canales de comercialización. "Decidimos enfocarnos en el mercado local para dar a conocer nuestro producto, el mismo que es catado dos veces al año mínimo por dos *sommeliers* expertos en pisco".

Refiere que le pusieron tanto empeño a este negocio que las primeras 600 botellas que produjeron fueron bien recibidas por el mercado. Por esa razón, para el siguiente año decidieron aumentar la producción lo cual requería ampliar los campos de producción, por lo que decidieron compras nuevas tierras.

Parte de esta primera producción fue enviada a distintos concursos y para sorpresa de esta familia obtuvieron varias medallas. "Nuestra vendimia del 2021 tuvo más de 25 medallas por lo que asumimos que estábamos en el camino correcto".

Por ahora están en varios supermercados y en restaurantes. "Estamos diseñando una estrategia para el ingreso de nuestra marca".

Para el próximo año previendo producir 60,000 litros de pisco quebranta y un promedio de 30,000 litros en las otras variedades.

El conocimiento obtenido les permite proyectarse al mercado internacional. "Un mercado que nos llama mucho la atención es Estados Unidos, consideramos que nuestra marca puede pegar bien ahí".

Valle pisquero

Alejandra Jordán refiere que, históricamente, el valle de Pisco se llamaba Santa María Magdalena cuando se inició la destilación pisquera, de ahí el nombre de esta bodega.

"Nosotros trabajamos en esas tierras, destilamos donde se destilaba y llevamos con orgullo el nombre de la cuna del pisco hacia un futuro lleno de posibilidades", resalta.

Ahora, somos la nueva generación y somos hijos de la pandemia del 2020, resalta.

"Operamos con equipos nuevos y tenemos a personas jóvenes a cargo. Creemos en la importancia de la participación femenina (casi el 98% de la empresa) y sí, tenemos como ideal la conservación de nuestro planeta", puntualiza.

45

hectáreas en producción tiene esta bodega, que se abastece con producción propia. Hay que recordar que inició operaciones con solo tres hectáreas.

DETALLES

- Santa María Magdalena es una de las cinco bodegas que están en Pisco.
- Hay personas que compran el pisco como un souvenir de su estadía en el Perú.
- Esta bodega busca revalorizar el pisco como un espirituoso de calidad, como un destilado, que merece estar en todas las barras.